

Nutzungskonzept Instagram an der PHKA

0. Präambel

Mit dem folgenden Nutzungskonzept nimmt die Pädagogische Hochschule Karlsruhe (PHKA) entsprechend der „Richtlinie des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit (LfDI) zur Nutzung von sozialen Netzwerken durch öffentliche Stellen“ als öffentliche Stelle ihre Verantwortung und Vorbildfunktion zur Nutzung Sozialer Medien wahr.

1. Allgemeines

Instagram ist ein kostenfreies soziales Netzwerk. Die Plattform bietet die Möglichkeit, Bilder und Videos zu bearbeiten und mit Freunden zu teilen, Beiträge zu „ liken“ und zu kommentieren. Es können u. a. einzelne Bilder hochgeladen werden, welche dauerhaft auf der Seite sichtbar sind oder Storys aus Videos und Bildern erstellt werden. User:innen können Profile abonnieren und über die Nachrichtenfunktion private Nachrichten versenden. Um diese Funktionen nutzen zu können, ist eine Registrierung notwendig.

Es besteht die Möglichkeit, das eigene Profil öffentlich, somit sichtbar für alle, oder privat, somit nur sichtbar für Abonnenten einzustellen. Die PHKA bevorzugt die erste Option. Instagram bietet die Möglichkeit, schnell eine große Reichweite zu erzielen und durch die Nutzung von Hashtags die eigenen Beiträge zu ordnen sowie diese systematisch zur Verfügung zu stellen.

Die wichtigsten Vorteile von Instagram für die Öffentlichkeitsarbeit der PHKA sind folgende:

- Bilder, Videos und Texte können standardisiert, d. h. schnell und unkompliziert bearbeitet und hochgeladen werden.
- Nutzer*innen von Instagram können auf unkomplizierte Art und Weise mit der Hochschule in Kontakt treten.
- Man erreicht in kurzer Zeit eine große Reichweite; die PHK kann so zielgruppenspezifisch Informationen veröffentlichen.

Weitere Informationen zu Instagram finden sich hier: <https://about.instagram.com/about-us>

2. Zweck der Nutzung von Instagram durch die PHKA

Durch die Nutzung des Instagram- Profils ergänzt die PHKA ihre Kommunikationskanäle, wie Homepage, Printprodukte, Pressearbeit sowie die damit verbundenen Servicebereiche um ein zeitgemäßes, zielgruppenaffines Medium. Der Instagram-Account dient in erster Priorität der Markenpositionierung und der Erhöhung des Bekanntheitsgrades und die Auffindbarkeit der PHKA im Netz. Des Weiteren erlaubt Instagram eine

zielgruppenspezifische Kommunikation, die Streuverluste minimiert und die crossmediale Verbreitung von Informationen der Hochschule ermöglicht. Dies sind wichtige Faktoren im Bildungsmarketing („immaterielle Dienstleistung“).

Die Kommunikation geschieht auf Augenhöhe, serviceorientiert und dynamisch. Das Engagement der Zielgruppe beruht auf einer Verbundenheitsstrategie. Nicht nur die Information, sondern auch das Austausch mit der Zielgruppe insbesondere der Studieninteressierten, Studierenden. Zudem besteht die Möglichkeit, General Interest-Gruppen, wie die breite Öffentlichkeit aber auch wichtigen Stakeholdern der Hochschulpolitik und nicht zuletzt andere Hochschulen einzubinden.

Für einige Zielgruppen sind die bestehenden Instrumente nicht mehr ausreichend. Gerade im Hinblick auf die Zielgruppe von Studieninteressierten und Studierenden (Gen Y/Millennials/Digital Natives und insbesondere Gen Z /Gen 2020) ist hinlänglich bekannt, dass deren Informations- und Kommunikationsstil online, interaktiv und dynamisch stattfindet.

3. Art und Umfang der Nutzung von Instagram durch die PHKA

Inhalt der Social Media-Kanäle sollen Information zur Hochschule, bzw. zu aktuellen Themen aus den Bereichen Studium, Lehre und Forschung, zum Studienangebot/Studium und zum Campusleben sein. Außerdem bietet er die Möglichkeit der Interaktion zwischen Nutzer*innen und der Hochschulkommunikation. Die Social Media-Kanäle ergänzen somit die bestehenden Kommunikationskanäle der PHKA und spiegeln diejenigen Informationen, die sich z. B. ebenfalls öffentlich zugänglich auf der Website der Hochschule finden.

Die PHKA nutzt die Nachrichtenfunktion als zusätzliche Kontaktmöglichkeit zur PHKA; sie sortiert und verweist User:innen gemäß der Fragestellung an die zuständigen Servicebereiche.

Regelmäßige Inhalte der Beiträge der PHKA (native Content) sind beispielsweise:

- aktuelle Hinweise zu Semesterterminen,
- aktuelle Hinweise zu bevorstehenden Veranstaltungen der Hochschule Karlsruhe,
- Informationen über studentische Aktivitäten,
- Informationen über Veränderungen auf dem Campus,
- Informationen über aktuelle Forschungsvorhaben und Forschungsprojekte
- Trends und Hashtags des Sozialen Plattform in Kontext der PHKA

4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung:

Die Pädagogische Hochschule weist alle User:innen darauf hin, dass Instagram lediglich als zusätzlicher Informations- und Kommunikationskanal dient. Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle und technische Betreuung liegt bei den Redakteur:innen;. Für den offiziellen

Auftritt @ssz_ph_karlsruhe nehmen Sie über ssz.helpdesk@vw.ph-karlsruhe.de Kontakt auf.

Hinweis: Die Kommunikation per E-Mail erfolgt standardmäßig unverschlüsselt. Dabei ist nicht auszuschließen, dass an der Übertragung beteiligte Stellen Inhalte einer E-Mail zur Kenntnis nehmen können.

Für alle Anfragen rund um das Thema Studium kann man sich an das SSZ wenden unter ssz.helpdesk@vw.ph-karlsruhe.de. Für Presseanfragen wendet man sich an die Pressesprecherin regina.thelen@ph-karlsruhe.de.

Die Postanschrift lautet: Pädagogische Hochschule Karlsruhe, Bismarckstraße 10, 76133 Karlsruhe sowie unter <https://www.ph-karlsruhe.de/impresum>

Die Informationen zur PHKA können auch über unserer Website der Hochschule <https://www.ph-karlsruhe.de/> abgerufen werden.

5. Selbstverpflichtung

Dieses Nutzungskonzept wird einmal im Jahr evaluiert. Diese Evaluierung des Nutzungskonzepts berücksichtigt die Nutzungszahlen und Reichweiten sowie die Zielgruppenstruktur des Netzwerkes.

Ebenso werden die sicherheitsspezifischen Einstellungen regelmäßig überprüft und angepasst, beispielsweise bei Änderungen der Nutzungsbedingungen und nach Updates bzw. Sicherheitspatches.

Stand 2024